



Olga Rodriguez-Arnaldo¹

Departamento de
Economía de la Empresa
Universidad Politécnica
de Cartagena
"Campus Mare Nostrum"
✉
olga.rodriiguez@upct.es

Influencia de la corrupción en la implantación de la ISO 9001

Corruption influence in the implementation of
ISO 9001

52



Angel R. Martinez-Lorente

Departamento de
Economía de la Empresa
Universidad Politécnica
de Cartagena
"Campus Mare Nostrum"
✉
angel.martinez@upct.es

I. INTRODUCCIÓN

Entre el conjunto de normas internacionales emitidas por la Organización Internacional de Normalización destaca la serie ISO 9001 (ISO, 2012), cuya aplicación se supone que ha de transformar los procesos con la consecuencia de mejorar la calidad del producto o servicio. Sin embargo, en la práctica no son una garantía de que el producto cumple determinados requisitos de calidad, ya que el auditor sólo verifica que ha sido implantado en la empresa un sistema de gestión de calidad según el estándar ISO 9001 (Martínez-Costa, 2003).

Desde el inicio del proceso de certificación ISO 9001 en el año 1987, el número total de certificaciones ha aumentado de manera constante, alcanzando la cifra de 1.111.698 en un total de 180 países en diciembre de 2011 (ISO, 2012). Este nivel refleja la importancia de la norma en empresas de todo el mundo, y ha dado lugar a un creciente interés académico en el estudio y explicación de los factores que influyen en la implantación de la norma en los países que la han adoptado (Franceschini et al., 2011; Sampaio et al., 2009).

CÓDIGOS JEL:
D73, F10, M10

Fecha de recepción y acuse de recibo: 26 de noviembre de 2013. Fecha primera evaluación: 20 de diciembre de 2013.
Fecha de aceptación: 5 de febrero de 2014.



RESUMEN DEL ARTÍCULO

En las últimas dos décadas, el número de empresas certificadas por ISO 9001 ha ido creciendo constantemente llegando a finales de 2011 a más de 1,1 millones en todo el mundo (ISO, 2012). Sin embargo, la distribución de certificados entre los países no coincide con el peso que cada uno tiene en la economía global. Este artículo comienza con una breve revisión de la literatura sobre las razones por las que las empresas implantan un sistema de gestión que se ajusta a la norma ISO 9001. Esta revisión muestra que muchas empresas obtienen el certificado sólo como una forma de mejorar su imagen, y que, por lo tanto, puede existir la tentación de obtener el certificado a un coste mínimo, sin ningún cambio real en el sistema de gestión de calidad de la empresa. En este sentido, podría ocurrir que la obtención de un certificado ISO 9001 por una empresa pudiera lograrse engañando a los auditores o sobornándolos. Es por ello que en este trabajo se ha analizado la relación entre el grado de corrupción en un país y el grado de implantación de la norma ISO 9001 en cada país. Los resultados indican que el nivel de corrupción tiene una influencia baja pero estadísticamente significativa en la implantación nacional de la ISO 9001, relación que se convierte en fuerte si analizamos solo los países desarrollados. Esto, de confirmarse, supondría una importante crítica al sistema de funcionamiento de la certificación ISO 9001 y podría suponer una pérdida de confianza en la norma por parte de las propias empresas.

EXECUTIVE SUMMARY

Over the last two decades, the number of ISO 9001 certified companies has been growing constantly and by the end of 2011 reached more than 1,100,000 [1] worldwide. However, the distribution of certificates between countries does not match the weight that each one has on the global economy. This paper begins with a brief review of the literature. This analysis of literature shows that many companies get the certificate only as a way of improving their image. Therefore, the temptation of getting the certificate at minimum cost, without any real change in the quality management system of the company, may exist. In this sense, it could happen that getting an ISO 9001 certificate could be achieved by tricking or bribing auditors. That is why in this study the relationship between the degree of corruption in a country and the degree of implementation of ISO 9001 in each country has been analyzed. The results indicate that the level of corruption has a low but statistically significant influence on the national diffusion of ISO 9001, relationship that becomes stronger for developed countries. This suggests that confidence in the standard as a way of having more confidence in the quality of products and services could be damaged if our results are confirmed by future studies.

Sin embargo, a pesar de la magnitud de este fenómeno y de los numerosos artículos publicados sobre las razones que llevan a las empresas a obtener la certificación, existen muy pocos trabajos que analicen cuantitativamente las razones que justifiquen la existencia de una muy distinta evolución e implantación de esta certificación entre los distintos países.

En base a esta deficiencia, el presente estudio tiene el objetivo principal de analizar una variable no estudiada anteriormente como posible razón que explique esta dispar distribución de la implantación de la norma ISO 9001 entre los distintos países: la influencia del nivel de corrupción en el país sobre el grado

de implantación de la norma ISO 9001 en cada país. La elección de este factor ha sido motivada por el hecho de que, según los estudios previos, una de las principales razones que impulsan a muchas empresas a buscar la certificación es mejorar su imagen, en lugar de realmente mejorar la calidad (Alic y Rusjan, 2010; Gotzamani et al., 2007; Hashem y Tann, 2007; Kim et al., 2011; Magd, 2008).

Muchas empresas ven la certificación como una forma de acceder a ciertos mercados, principalmente a la Unión Europea, y como una forma de convencer al cliente

2. NIVEL DE CORRUPCIÓN DE UN PAÍS E INTESIDAD EN LA APLICACIÓN DE LA ISO 9001: RAZONES QUE PERMITEN ASOCIARLOS

La experiencia de los autores de este artículo, investigadores del fenómeno de la aplicación de la norma ISO 9001, les ha llevado a conocer muchos casos en los que dicha aplicación no se correspondía con el objetivo marcado en el propio estándar. Hemos encontrado ejemplos de:

- a) Directivos que habían engañado a los auditores (con encuestas de satisfacción de los clientes rellenas por ellos mismos, por ejemplo).
- b) Directivos que denunciaban que existen organizaciones auditoras que solo quieren cobrar y no se preocupan mucho de realizar una auditoría profunda.
- c) Directivos que consideraban que su sistema de gestión de la calidad era mejor que el propuesto por la norma y que intentaban que el coste de implantación de ésta fuera el mínimo.

Por otro lado, la mayoría de las investigaciones realizadas sobre la norma concluyen que la principal motivación para su implantación es por razones externas, ya que las empresas son presionadas

por sus clientes a obtener dicha certificación (Arana et al., 2004; Anderson et al., 1999; Casadesus et al., 1999; Ebrahimpour et al., 1997; Hughes et al., 2000; Martínez-Costa et al., 2008) y no por que verdaderamente piensen que la certificación les fuera a suponer una mejora real de su sistema de gestión de la calidad. Muchas empresas ven la certificación como una forma de acceder a ciertos mercados, principalmente a la Unión Europea (Franceschini et al., 2010), y como una forma de convencer al cliente (Nakao y Bangert, 1999). De hecho, las empresas que implantan la norma por presiones externas obtienen peores resultados de su implantación que las que lo hacen por razones internas (Matinez-Costa et al., 2008).

Además, el análisis del ranking de países en cuanto al número de certificados (ver **gráfico 1**) muestra resultados que no concuerdan con lo que cabría esperar si la implantación fuera homogénea, pues no se corresponde exactamente con el nivel de desarrollo económico de esos países. Así, Italia y España están por encima de Alemania y Estados Unidos, por ejemplo.

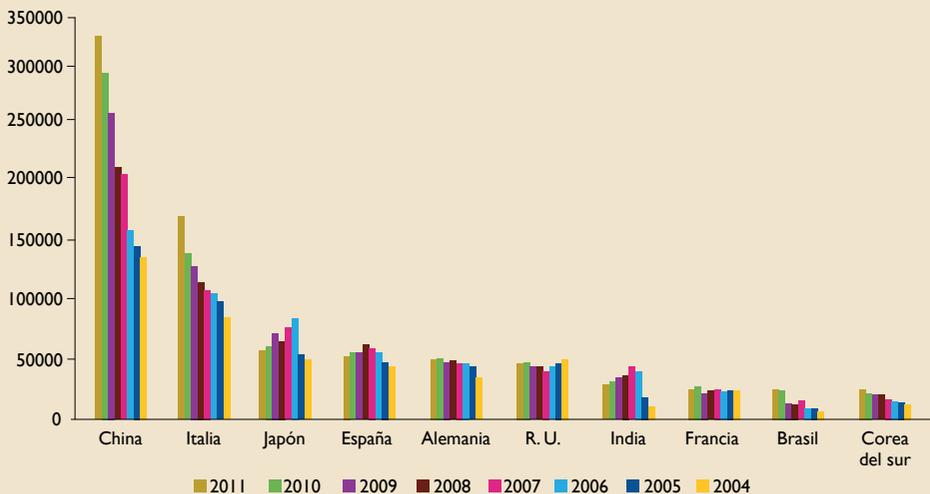
PALABRAS CLAVE

Certificados ISO 9001, Gestión de calidad, Difusión, Corrupción, Normalización

KEY WORDS

ISO 9001 Certification, Quality management, Diffusion, Corruption, Standards

Gráfico 1. Principales países en ISO 9001:2000



Si ponemos el número de certificados en relación al PIB del país, tenemos que los 20 primeros países son los de la **tabla 1**. Como se puede ver, entre ellos no se encuentran ni los EEUU, ni Japón, ni Alemania, ni el Reino Unido, ni Francia.

Tabla 1. Listado de los países con mayor aplicación de la norma ISO 9001 en relación a su PIB

1. Bulgaria	11. Guatemala
2. Rumanía	12. Estonia
3. República Checa	13. España
4. Italia	14. Croacia
5. Serbia	15. Israel
6. Malta	16. Malasia
7. Hungría	17. Eslovenia
8. Bosnia Herzegovina	18. Colombia
9. China	19. Rusia
10. Eslovaquia	20. Montenegro

Hasta el momento no se ha investigado si esta distribución desigual de la norma pudiera estar relacionada con el nivel de corrupción del país. Entre las razones que sí se han estudiado estarían:

- a) La coerción, efectos normativos y miméticos como resultado de la exposición de las empresas en un país determinado al conocimiento y experiencias de otras empresas situadas en otros países (Guler et al., 2002).
- b) El producto interior bruto per cápita (Saraiva y Duarte, 2003). Hasta cierto nivel de PIB per cápita, la intensidad en la aplicación de la norma aumenta, pero a partir de ese nivel, disminuye.
- c) La competitividad y la I+D (Sampaio et al., 2009a). Los países más competitivos y que invierten más en I+D parecen necesitar menos que sus empresas estén certificadas.

Los investigadores que han analizado la relación entre corrupción y desarrollo económico parecen indicar que esta relación constituye la típica pescadilla que se muerde la cola (Lambsdorff, 1999). Algunos estudios sobre el nivel de corrupción y el desarrollo económico del país concluyen que un mayor nivel de desarrollo económico conduce a un menor nivel de corrupción (Sanyal y Samanta, 2002; Theobald, 2002), o desde otro punto de vista, que la corrupción inhibe el desarrollo económico (Bardhan, 1997; Mauro, 1998). En cualquier caso, parece claro que es en países en desarrollo o pobres donde, por ejemplo, los funcionarios pueden ver el soborno

como medio para complementar sus bajos ingresos (Nwabuzor, 2005; Sanyal, 2005).

Por otro lado, está ampliamente estudiado cómo el prestigio del país de origen incide en la percepción de la calidad de los productos que realizan los consumidores (Chu et al., 2010; Veale y Quester, 2009) y el prestigio del país está muy relacionado con el grado de corrupción en dicho país. De hecho, utilizando los datos de prestigio del país suministrados por el Global Reputation Trak realizado por el Reputation Institute y correlacionándolos con los datos sobre corrupción a nivel país utilizados en nuestro estudio, obtenemos una correlación muy alta (0,828).

Por tanto, las razones por las cuáles podríamos esperar que en países con mayor corrupción se estuviera implantando con mayor intensidad la norma ISO 9001 serían:

- a) Al ser países con más corrupción, su prestigio es menor y las empresas tienen que compensarlo con credenciales de calidad adicionales.
- b) El comportamiento no ético de directivos y auditores puede contribuir a la obtención de la certificación con mayor facilidad y menor coste para la empresa.
- c) Los gerentes a menudo optan por la certificación por razones comerciales, sin pensar que la aplicación de la norma ISO 9001 les ayudará a mejorar sus procesos internos. Por lo tanto, ya que muchas empresas ven la norma ISO 9001 como un coste, tiene sentido buscar una organización poco exigente para obtener la certificación, y los gobiernos pueden verse tentados a relajar los controles sobre las organizaciones de auditoría con el fin de ayudar a las empresas a exportar más. Todas estas consideraciones suelen ser bienvenidas en un ambiente de escasos principios éticos, que está, obviamente, asociado con los países donde la corrupción es mayor.

En base a todo lo anterior, parece interesante evaluar si existe una relación positiva entre el número de certificados ISO 9001 y el nivel de corrupción de un país.

3. ¿CÓMO MEDIR EL NIVEL DE IMPLANTACIÓN DE LA ISO 9001 Y EL NIVEL DE CORRUPCIÓN POR PAÍS?

La medición de la implantación de la ISO 9001 se realizó utilizando las estadísticas sobre certificación por países publicadas por ISO



(2012). Se han utilizado datos de los años 2009 a 2011. Dado el distinto tamaño en población y poder económico de los distintos países, el número total de certificaciones en términos absolutos, utilizado por autores como Guler et al. (2002), Saraiva y Duarte (2003), Franceschini et al. (2010) y Sampaio et al. (2009), no es un indicador útil para conocer la importancia de la norma ISO 9001 en ese país en tanto en cuanto es de esperar que países más grandes tengan mayor número de empresas y, por tanto, mayor número de certificados. Por lo tanto, parece apropiado utilizar como índice el número de certificaciones en relación a la población activa (ISO/Población Activa) (Martínez, 2003) o al PIB (ISO/PIB), con la expectativa de que una población activa y un PIB más altos implicarían un mayor número de empresas en el país.

Con el fin de medir el grado corrupción en cada país se utilizó el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) calculado por Transparencia Internacional (2011). Se trata de un indicador calculado a partir de datos de 17 fuentes proporcionadas por 13 instituciones elegidas en base a su reputación. Todas las fuentes miden el alcance general de la corrupción en los sectores público y político, y ofrecen una clasificación por países. El IPC reúne datos de fuentes que cubren los últimos dos años.

Transparencia Internacional también realiza encuestas a la población en general sobre su percepción de la corrupción de diferentes instituciones como los partidos políticos, las empresas, los medios de comunicación, los empleados-públicos y el poder judicial. No obstante, se ha utilizado el IPC porque, a pesar de que solo mide la corrupción en los sectores público y político,

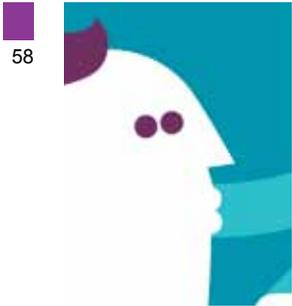


Tabla 2. Ficha técnica de la investigación

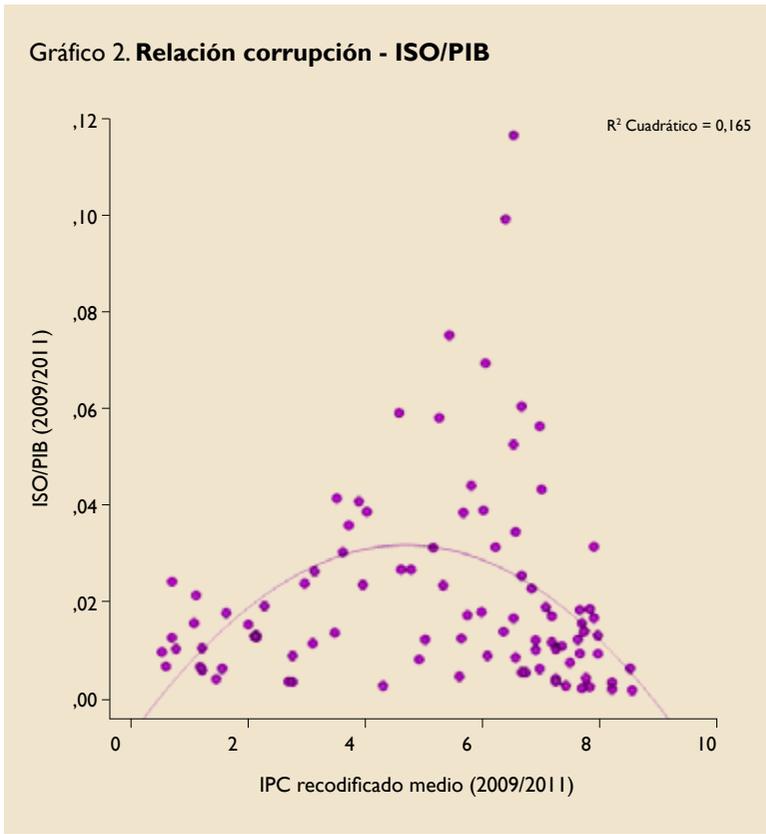
Número de países: 94
Datos de ISO 9001: International Standardization Organization
Datos de corrupción: Transparency International
Datos de población activa y PIB: CIA World Fact Book
Período de tiempo estudiado: promedio de los años 2009 a 2011
Medición del grado de implantación relativo de ISO 9001: número de certificados en relación a la población activa y en relación al PIB
Análisis estadístico: programa SPSS

las fuentes de los datos se consideran más fiables al estar compuestas por expertos, y al considerarse que hay una alta correlación entre la corrupción pública y privada (Transparencia Internacional, 2011; Duanmu, 2011). Con el fin de aumentar la fiabilidad se utilizaron los resultados de 2009 a 2011. El IPC se mide en una escala de 0 (corrupción máxima) a 10 (la mínima), pero con el fin de hacer el análisis fue re-codificada invirtiendo los valores.

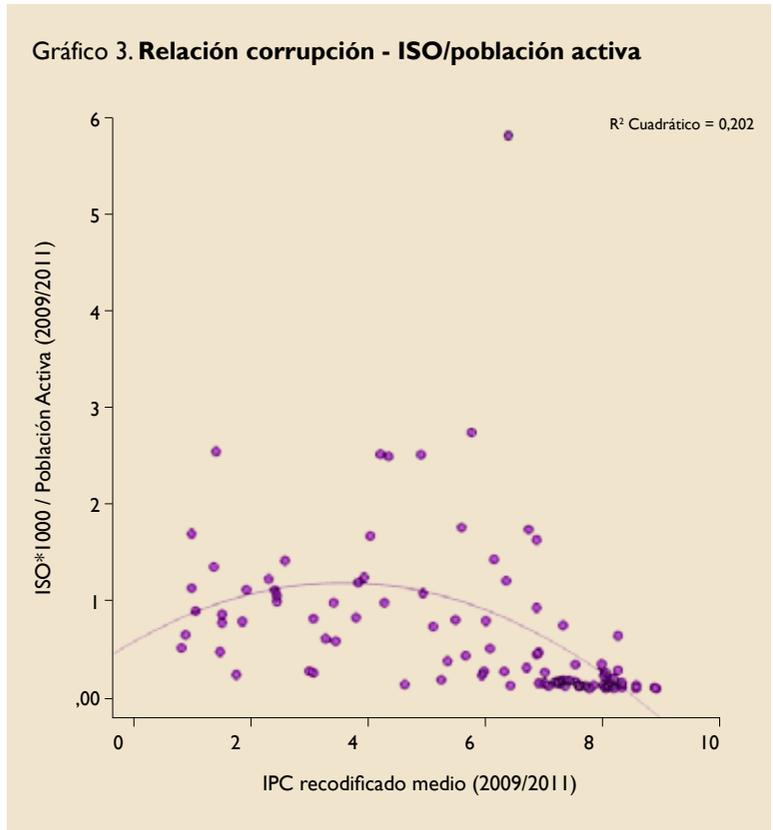
En la **tabla 2** se resume la ficha técnica de este estudio.

4. EVALUACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LA INTENSIDAD EN LA APLICACIÓN DE ISO 9001 EN UN PAÍS Y SU NIVEL DE CORRUPCIÓN²

En primer lugar, las correlaciones entre, por un lado, el número de certificados por población activa (ISO/Población Activa) y el número de certificaciones por PIB (ISO/PIB) y, por otro lado, el Índice de



Percepción de la Corrupción (IPC) recodificado medio se calcularon y se encontró que era no significativa en el caso de la relación entre corrupción e intensidad en la implantación de ISO 9001 medida como ISO/PIB ($r = 0,06$), y significativa pero negativa en el caso de su relación con la intensidad medida como ISO/Población Activa ($r = -0,359$). Por tanto, en principio habríamos encontrado resultados contrarios a los esperados. Es por ello que analizamos gráficamente esta relación y obtuvimos los diagramas que podemos ver en los **gráficos 2 y 3**.

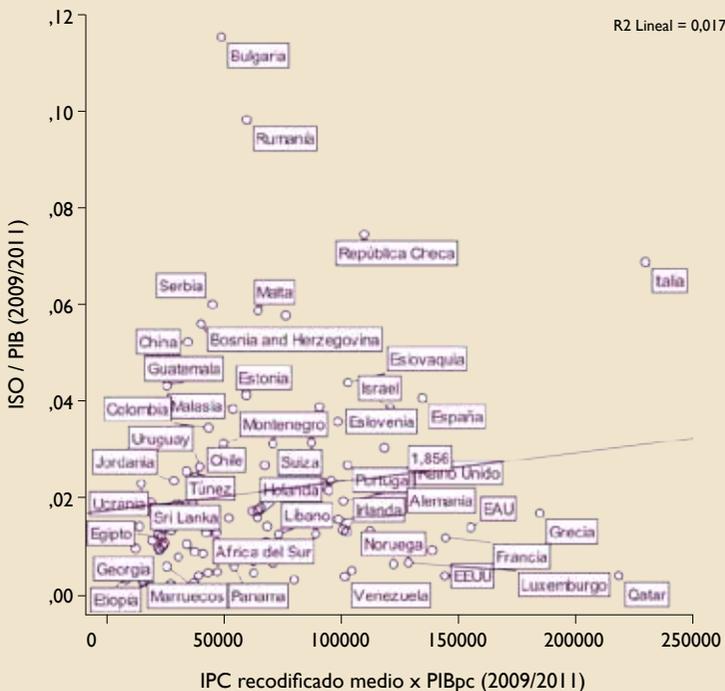


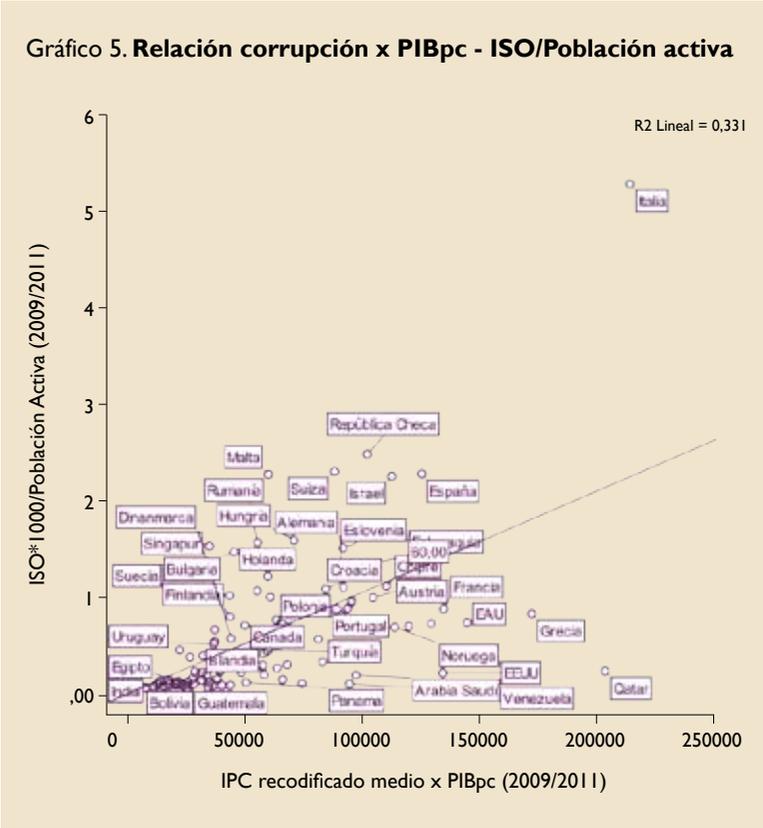
Analizando los Gráficos 2 y 3, se observa cómo hasta un cierto grado de corrupción, la relación parece positiva, pero a partir de cierto nivel tiende a ser negativa. Esto implicaría la posibilidad de la existencia de una relación no lineal. Específicamente, suponiendo una relación cuadrática, se obtiene una relación significativa en ambos casos ($R^2 = 0,165$ con ISO/PIB y $R^2 = 0,202$ para ISO/

Población Activa, ver también las curvas que se muestran en los Gráficos 2 y 3). La razón de esta relación puede ser debida al hecho de que existe una correlación negativa entre la corrupción y el nivel de desarrollo económico ($r = -0,856$, el desarrollo económico medido como PIB per cápita), de modo que a partir de un cierto nivel de la corrupción, su efecto negativo en el desarrollo económico supera el efecto positivo que el grado de corrupción puede tener en la intensidad de la aplicación de la norma ISO 9001.

Por ello, se ha creado una nueva variable: el efecto combinado del PIB per cápita y la corrupción, multiplicando ambas variables. Los resultados indican que el efecto combinado de la corrupción y el nivel de desarrollo económico tiene un efecto positivo claro sobre la intensidad en la aplicación de ISO 9001 si medimos ésta en relación a la población activa ($r = 0,575$), es decir, los países con alto PIB per cápita pero corruptos, tienden a tener un mayor grado de intensidad en la certificación de ISO 9001 que los países con alto PIB per cápita

Gráfico 4. Relación corrupción x PIBpc - ISO/PIB

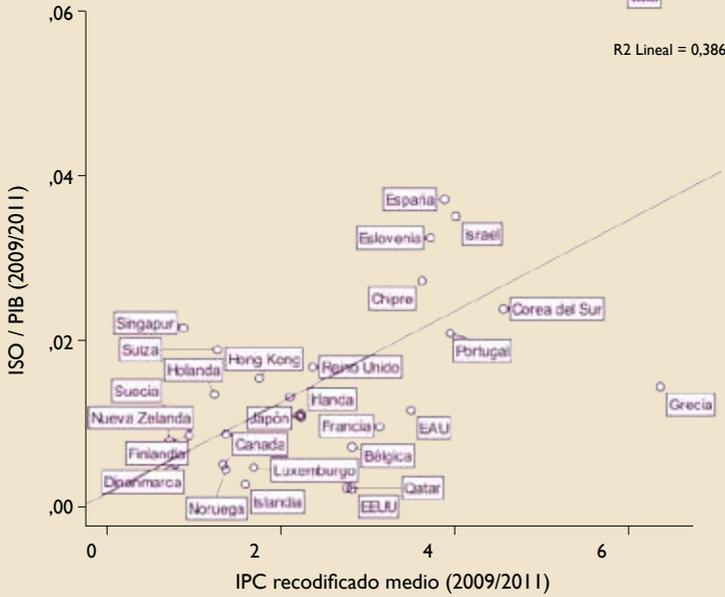




pero poco corruptos. No obstante, en esta relación podría darse un cierto grado de endogeneidad entre la variable dependiente y la variable independiente en tanto en cuanto es de esperar una alta correlación entre la población activa (uno de los elementos integrantes de la variable dependiente) y la población total (uno de los elementos integrantes de la variable independiente). Por otro lado, si la intensidad se mide en relación al PIB total, los resultados no son significativos ($r = 0,131$). Los **gráficos 4 y 5** muestran gráficamente la posible relación del efecto combinado entre nivel de corrupción y nivel de desarrollo económico.

Con el fin de aclarar las dudas que plantean los análisis anteriores, se ha repetido el análisis de correlaciones para los países con un PIB per cápita por encima de la media de la muestra (18.693\$) (ver **Gráficos 6 y 7**). Este análisis sí muestra resultados claros, en tanto en cuanto los niveles de correlación entre corrupción e intensidad en la aplicación de ISO 9001 son

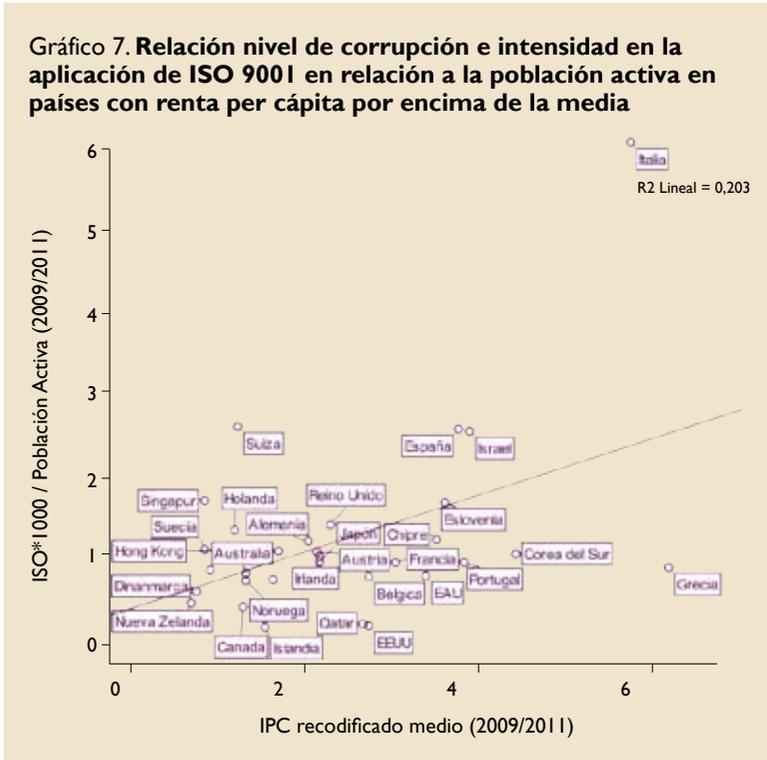
Gráfico 6. Relación nivel de corrupción e intensidad en la aplicación de ISO 9001 en relación al PIB en países con renta per cápita por encima de la media



significativos y positivos independientemente de la forma de medir esta intensidad ($r = 0,621$ para ISO/PIB y $r = 0,450$ para ISO/ Población Activa). Sin embargo, al considerar sólo aquellos países con un PIB per cápita por encima de la media, se tienen datos de sólo 31 países, y por lo tanto, este análisis es menos fiable en términos estadísticos.

Ocurre lo mismo si se limita el análisis a los países de la UE (26 casos). La UE ha sido el área en la que las certificaciones ISO 9001 se han introducido en un grado mayor, y la mayoría de sus miembros tienen el PIB per cápita superior a la media mundial. Por lo tanto, una comparación entre los países de la UE elimina gran parte del ruido que pueden causar otras variables en la relación entre el grado de la corrupción y la intensidad en la aplicación de la norma ISO 9001. Al limitar el análisis a estos países la correlación es muy alta, es decir, la relación entre el número de certificaciones de la norma ISO 9001 y el nivel de corrupción en el país es fuertemente positiva ($r = 0,720$ para ISO/PIB y $r = 0,404$ para ISO/ Población Activa).

Gráfico 7. Relación nivel de corrupción e intensidad en la aplicación de ISO 9001 en relación a la población activa en países con renta per cápita por encima de la media



5 CONCLUSIONES

La norma ISO 9001 ha tenido una enorme difusión en el mundo, siendo España uno de los países donde ha sido más implantada. Sin embargo, su aplicación en los distintos países no se corresponde solo con su nivel de desarrollo económico, estando países con economías avanzadas muy por detrás de otros con economías menos desarrolladas. El caso más paradigmático es el de los Estados Unidos, que siendo la primera economía del mundo estaría en el puesto 87 en nivel relativo de aplicación de la norma. El análisis de las investigaciones que han estudiado las razones por las que la implantación de ISO 9001 entre los distintos países es desigual, muestran resultados diferentes en función de los determinantes estudiados. Sin embargo, algunos parecen indicar que su aplicación se realiza en ocasiones cuando el país sufre un hándicap competitivo en otros aspectos, tales como la I+D y la innovación. Por otro lado, otras investigaciones han mostrado que entre las principales razones de la adopción de normas de sistemas de gestión de la calidad suelen encontrarse los motivos externos,

como el requerimiento de los clientes, la presión de la competencia y la imagen, y no la mejora real de la calidad. Es por ello que cuando una empresa percibe la necesidad de obtener la certificación, puede sufrir la tentación de reducir los costes de ésta realizando una aplicación solo válida en el papel. En este sentido, el nivel de corrupción en cada país podría ser una variable que explicara la desigual distribución de los certificados entre los distintos países. En este trabajo hemos estudiado la incidencia de esa variable.

Los resultados obtenidos sugieren que cuando el PIB per cápita de un país es lo suficientemente alto para que las empresas dispongan de recursos suficientes para obtener la certificación ISO 9001, la corrupción en el país podría favorecer o facilitar a estas empresas la certificación, ya que entre los países económicamente más desarrollados, a más corrupción, mayor número de certificaciones. Esta conclusión es de gran relevancia en tanto en cuanto podría causar una pérdida de confianza en la validez de la certificación ISO 9001, lo que llevaría a la pérdida de interés de las empresas en obtener esta certificación. Con el fin de contrarrestar este problema, habría que actuar a cuatro niveles:

1. La International Standardization Organization está actualmente revisando la norma y próximamente se publicará una nueva versión. Esta nueva versión, o versiones posteriores, deberían de contemplar procedimientos de auditoría que permitieran obtener una mayor garantía de que las empresas certificadas realmente están aplicando un sistema de gestión de acuerdo a lo establecido en la norma.
2. Si los estados quieren fomentar la aplicación de esta norma, habrán de cuidar el que las organizaciones que habilitan a otras para que actúen como auditoras (la Entidad Nacional de Acreditación en España) velen porque el trabajo de éstas se realiza correctamente.
3. Si las empresas de auditoría quieren mantener su prestigio y quieren cuidar un importante mercado para ellas, deberían de establecer serios controles internos que impidieran la posibilidad de que sus empleados fueran sobornados.
4. Finalmente, los responsables de compras de las empresas habrán de evaluar a sus proveedores mirando, entre otras cosas, quién es la organización que le ha otorgado el certificado y primar a aquellos auditados por organizaciones más prestigiosas



BIBLIOGRAFÍA

Alic, M. and Rusjan, B. (2010) "Contribution of the ISO 9001 internal audit to business performance", *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 27, Nº 8, pp. 916-937

Anderson, S.; Daly, J. And Hohnson, M. (1999). "Why Firms Seek ISO 9001 Certification: Regulatory Compliance or Competitive Advantage?", *Production and Operations Management*, Vol. 8, nº1, pp. 28-43.

Arana, G.; Heras, I.; Ochoa, C. and Andonegi, J.M. (2004). "Incidencia de la gestión de la calidad en los resultados de las empresas: un estudio para el caso de las empresas vascas", *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, Nº 11, March 2004, pp. 131-159

Bardhan, P. (1997): "Corruption and Development: A review of Issues", *Journal of Economic Literature*, vol. 35, n. 3, pp. 1320-1346.

Casadesus, M., Jimenez, G. and Martí, R. (1999) "Tipologías de empresas certificadas según la normativa ISO 9001. Análisis de los resultados de un estudio empírico". Actas del IX Congreso Nacional ACEDE.

Chu, P-Y, Chang, C-C, Chen, C-Y and Wang, T-Y (2010). "Countering negative country-of-origin effects. The role of evaluation mode", *European Journal of Marketing*, Vol. 44, n. 7/8, pp. 1055-1076.

CIA World Fact Book (2012) www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook

De Maria, W. (2008) "Measurements and markets: deconstructing the corruption perception index" *International Journal of Public Sector Management*, vol. 21, n. 7, pp. 777-797

Duanmu, J. (2011) "The effect of corruption distance and market orientation on the ownership choice of MNEs: Evidence from China", *Journal of International Management*, vol. 17, pp. 162-174.

Franceschini, F., Galetto, M., Maisano, D. and Mastrogiacomo, L. (2010), "Clustering of European countries based on ISO 9001 certification diffusion", *International Journal of Quality & Reliability Management*, vol. 27 nº 5, 2010 pp. 558-575

Franceschini, F., Galetto, M., Maisano, D. and Mastrogiacomo, L. (2011), "A proposal of a new paradigm for national quality certification systems", *International Journal of Quality & Reliability Management*, vol. 28 nº 4, 2010 pp. 364-382.

FRC- Foro de Reputación Corporativa (2005) "La reputación corporativa: un activo que se puede medir y gestionar. El modelo de FRC", www.reputacioncorporativa.org, Madrid, November 2005.

Gotzamani, K. D., Tsiotras, G. D., Nicolaou, M., Nicolaides, A. and Hadjiadamou, V. (2007) "The contribution to excellence of ISO 9001 : the case of certified organisations in Cyprus", *The TQM Magazine*, Vol. 19, Nº 5, pp. 388-402.

Guler, I., Guillen, M. and MacPherson, J. (2002) "Global competition, institutions, and the diffusion of organizational practices: The International spread of ISO 9001 quality certificates", *Administrative Science Quarterly*, Vol. 47 nº 2, pp. 207-232

Hashem, G. and Tann, J. (2007) "The adoption of ISO 9000 standards within the Egyptian context: a diffusion of innovation approach", *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 18, Nº 6, pp. 631-652.

Hughes, T., Williams, T. and Ryall, P. (2000): "It is not what you achieve, it is the way you achieve it", *Total Quality Management*, vol.11, n. 3, pp. 329-340.

ISO (2010). "The ISO Survey – 2009" www.iso.org

ISO (2012). "The ISO Survey – 2011" www.iso.org

Kim, D., Kumar, V. and Kumar, U. (2011) "A performance realization framework for implementing ISO 9000", *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 28, Nº 4, pp. 383-404.

Kleinbaum, D.G., Kupper, L.L. and Muller, K.E. (1988). *Applied Regression Analysis and Other Multivariable Methods*. PWS-KENT Publishing Company.

Lambert-Mogliansky, A., Majumdar, M. and Radner, R. (2007). "Strategic analysis of petty corruption: Entrepreneurs and bureaucrats", *Journal of Development Economics*, 83, 351-367.

Lambsdorff, J. G. (1999). "Corruption in Empirical Research – A Review". *Transparency International Working Paper*, November, 1999.

- Magd, H. A. (2008) "ISO 9001: 2000 in the Egyptian manufacturing sector: perceptions and perspectives", *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 25, N° 2, pp. 173-200.
- Martínez, M. (2003) "Influencia de las Normas ISO 9000 sobre los resultados empresariales" Tesis Doctoral. Universidad Politécnica de Cartagena, España.
- Martínez-Costa, M., Martínez-Lorente, A.R. (2003): "Effects of the ISO 9000 certification on the firm's performance: a vision from the market", *Total Quality Management & Business Excellence*, vol. 14, n. 10, pp. 1179-1191.
- Martínez-Costa, M., Martínez-Lorente, A. R., Choi, T. Y. (2008): Simultaneous Consideration of TQM and ISO 9001 on Performance and Motivation: An Empirical Study of Spanish Companies, *International Journal of Production Economics*, vol. 113, pp. 23-39.
- Mauro, P. (1998): "Corruption, Causes, Consequences, and Agenda for Further Research", *Finance and Development*, vol. 35, n. 1, pp. 11-14
- Nakao, Y. and Bangert, C. (1999): "Getting the most out of an ISO 9001-based quality system", *Paint & Coatings Industry*, October, pp. 184-190
- Nwabuzor, A. (2005): "Corruption and Development: New Initiatives in Economic Openness and Strengthened Rule of Law", *Journal of Business Ethics*, vol. 59, n. 1-2, pp. 121-138.
- Sampaio, P., Saraiva, P. and Guimaraes, A. (2009) "ISO 9001 certification research: questions, answers and approaches". *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 26, N° 1, pp. 38-58
- Sampaio, P., Saraiva, P. and Guimaraes, A. (2009a) "An analysis of ISO 9001 data in the World and the European Union". *Total Quality Management*, Vol. 20, N° 12, December 2009, pp. 1303-1320
- Sanyal, R. (2005): "Determinants of Bribery in International Business: The Cultural and Economic Factors", *Journal of Business Ethics*, vol. 59, n. 1-2, pp. 139-145.
- Sanyal, R. and Samanta, S. (2002): "Corruption across countries: The Cultural and Economic Factors", *Business and Professional Ethics Journal*, vol. 21, n. 1, pp. 21-46.
- Saraiva, P. and Duarte, B. (2003) "ISO 9001: some statistical results for a worldwide phenomenon", *TQM & Business Excellence*, Vol. 14, nº 10, pp. 1169-1178.
- Theobald, R. (2002): "Containing Corruption: Can the State Deliver?", *New Political Economy*, vol. 7, n.3, pp. 435-499.
- Transparencia Internacional (2010). "Barómetro Global de la corrupción" www.transparency.org
- Transparencia Internacional (2011). www.transparency.org
- Veale R. and Quester, P. (2009). "Do consumer expectations match experience? Predicting the influence of price and country of origin on perceptions of product quality", *International Business Review*, Vol. 18, pp. 134-144.

NOTAS

1. Autora de contacto: Departamento Economía de la Empresa; Facultad de Ciencias de la Empresa; Universidad Politécnica de Cartagena; C/ Real, 3; Cartagena 30201 (Murcia).
2. En este apartado se incluyen los resultados estadísticos básicos. Si los lectores desean conocerlos en mayor profundidad pueden contactar con los autores.

